



БУДПОСТАЧ

Звіт про управління ПП «БУДПОСТАЧ»
за 2025 рік

затверджено 27 лютого 2026 р.

1. Організаційна структура та опис діяльності компанії

ПП «Будпостач» (Далі - Компанія) - провідний національний оператор ринку професійного обладнання та інструментів в Україні. Державну реєстрацію Компанії було здійснено Дніпровською районною у місті Києві державною адміністрацією 07 березня 1996, впродовж 30 років діяльності, Компанія побудувала широку дилерську мережу по всій території України. Компанія нараховує 60 регіональних складів в різних містах України. Компанія має сервісні центри у кожному регіоні України, здійснюючи гарантійне обслуговування та надаючи якісні консультаційні послуги.

Сьогодні Компанія здійснює реалізацію більше 30 000 видів товарів та надає вантажні транспортні послуги. Високий корпоративний рівень Компанії підтверджується тим, що Компанія має та активно реалізовує узгоджену місію та цінності, що забезпечують якість і надійність наданих послуг для:

- Клієнтів компанії, гарантуючи найвищу якість товарів, та сервісне обслуговування в кожному регіоні України;
- Державі в цілому, оскільки здійснюючи свою діяльність, Компанія керується та виконує норми чинного законодавства, сприяючи підвищенню рівня благополуччя та соціальної захищеності населення. Приділяючи велику увагу якості реалізованих товарів та послуг, Компанія сприяє підвищенню рівня професіоналізму власних співробітників та створює передумови для чесної конкуренції, задаючи як лідер високі стандарти по веденню бізнеса;
- Співробітників, створюючи належні умови для професіонального та кар'єрного розвитку, завдяки таким характеристикам як: командність, професіональний розвиток та результативність.

Високий рівень відповідальності Компанії, є сьогодні запорукою надійності, що підтверджується розгалуженою мережею постачання в великі сітьові торговельні мережі, таких як Нова Лінія, Епіцентр, Таврія В, АТБ, Олді, Розетка, Анжио.UA та багато інших.

Компанія входить в топ 100 імпортерів України та постійно збільшує обсяги імпортованого товару.

В 2025 році компанія продовжила роздрібну торгівлю по всій території країни. Станом на кінець року має 2 власні магазини та один інтернет магазин.

На дату складання річної фінансової звітності 7 регіональних складів знаходяться під окупацією, в результаті чого доступ до активів Компанії в цих регіонах відсутній.

Протягом 2025 року Компанія уклала нові значні довгострокові договори оренди, а саме: центрального складу загальною площею більше 27 000 м.кв., що знаходиться за адресою : м. Бровари вул. Онікієнка Олега, буд. 61 та додаткового центрального складу площею більше 31 500 м.кв., що знаходиться за адресою : Київська область, Броварський район, с. Чубинське, вул. Залізнична, буд. 31.

Компанія продовжує виробництво та реалізацію скотчу на базі власних виробничих потужностей.

Не дивлячись на важке положення в країні, Компанія продовжила свою діяльність, зберегла робочі місця, виконує свої зобов'язання перед працівниками, клієнтами, банками та державою.

Адміністративний центр Компанії розташований за адресою: 02099, місто Київ, вул. Бориспільська, буд. 9-Е. Сервісні центри та регіональні склади розташовані в кожному регіоні України, детальну інформацію и адресу яких можна знайти на офіційному сайті Компанії <https://budpostach.org.ua>.

Станом на 31 грудня 2025 року середня чисельність працівників Компанії склала 1 910 працівників (в 2024 році: 1 909 працівників). 253 працівників Компанії захищають Україну у лавах ЗСУ та ТРО.

В 2025 році Компанія підтвердила статус критично важливого підприємства, що надало змогу забронювати 50% військовозобов'язаних працівників. В січні 2026 року Компанія підтвердила статус критичності і продовжила бронювання військовозобов'язаних працівників терміном ще на 1 рік – до лютого 2027 року, що в свою чергу гарантує продовження діяльності на безперервній основі.

За рік, що закінчився 31 грудня 2025 року, Компанія отримала чистий прибуток у сумі 241 640 тис. грн. (2024: прибуток у сумі 342 195 тис. грн.) . Станом на 31 грудня 2025 р. поточні активи Компанії менше від її поточних зобов'язань на 12 560 тис. грн (2024: поточні активи Компанії менше від її поточних зобов'язань на 200 075 тис. грн).

Стратегія компанії полягає в постійному оновленні асортименту, розширення ринку збуту продукції, збільшення кількості клієнтів та вдосконалення відносин з вже існуючими. Пошук нових постачальників та отримання вигідних умов співпраці. Постійний розвиток та пошук нових напрямлень в бізнесі. Цілі Компанії полягають в збільшенні обсягу продажів, отримання найнижчих цін від постачальників, збільшення прибутку, розвиток персоналу.

Станом на 31 грудня 2025 року засновником, учасником, Керівником Компанії та Кінцевим бенефіціарним власником є Шитлін Дмитро Вікторович, що особисто здійснює контроль та стратегічне управління Компанією з моменту її заснування. Нижче наведено розмір та суму внеску до статутного капіталу Компанії:

Засновник/ учасник	31.12.2025		31.12.2024	
	Розмір статутного капіталу, тис грн	% володіння	Розмір статутного капіталу, тис грн	% володіння
Шитлін Дмитро Вікторович	100 000	100	100 000	100
Всього	100 000	100	100 000	100

На кінець звітного року Компанія залучила здійснити оцінку справедливої вартості для групи «Будинки та споруди» основних засобів, а також інвестиційної нерухомості, незалежного оцінювача ТОВ «БІЗНЕС АССІСТ», сертифікат суб'єкта оціночної діяльності в Україні №481/2022 від 28.09.2022р. На підставі проведених розрахунків, оцінювач зробив висновок, що ринкова вартість об'єктів складає:

Узгодження результатів оцінки, грн. без ПДВ

Основні засоби

Об'єкт оцінки	Порівняльний підхід		Дохідний підхід		Розрахункова ринкова вартість
	Розрахункова вартість, грн	Ваговий коефіцієнт	Розрахункова вартість, грн	Ваговий коефіцієнт	
Офісне приміщення (адміністративний офіс) загальною площею 8 367,9 кв.м., м. Київ	184 624 000	0,5	100 581 000	0,5	142 602 500

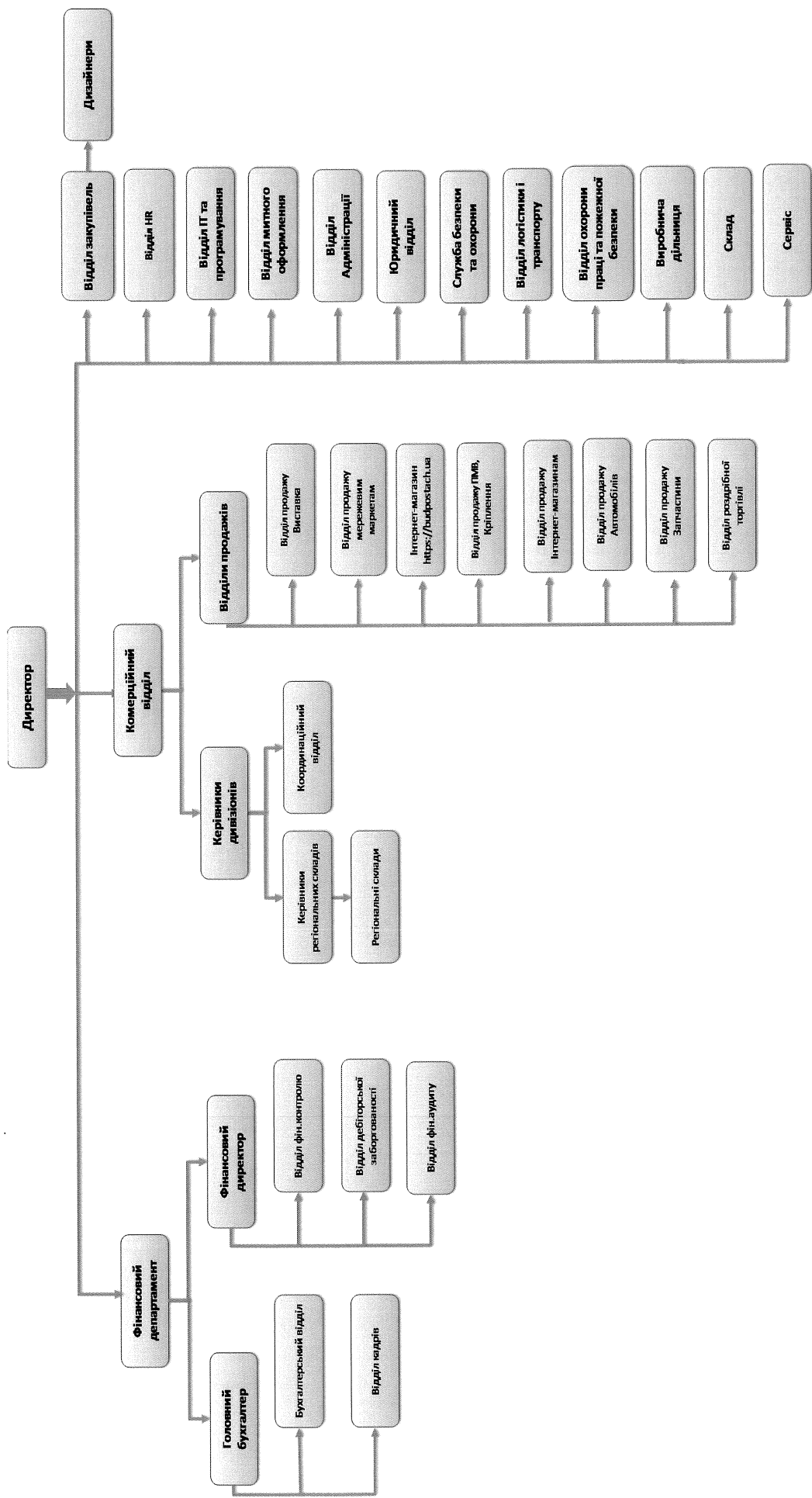
Інвестиційна нерухомість

Об'єкт оцінки	Порівняльний підхід		Дохідний підхід		Розрахункова ринкова вартість
	Розрахункова вартість, грн	Ваговий коефіцієнт	Розрахункова вартість, грн	Ваговий коефіцієнт	
Садовий будинок загальною площею 765,30 кв.м., м. Київ					
Будівля	10 573 000	1	-	-	10 573 000
Садовий будинок загальною площею 765,30 кв.м., м. Київ					
Земля (0,0595 га)	2 887 000	1	-	-	2 887 000

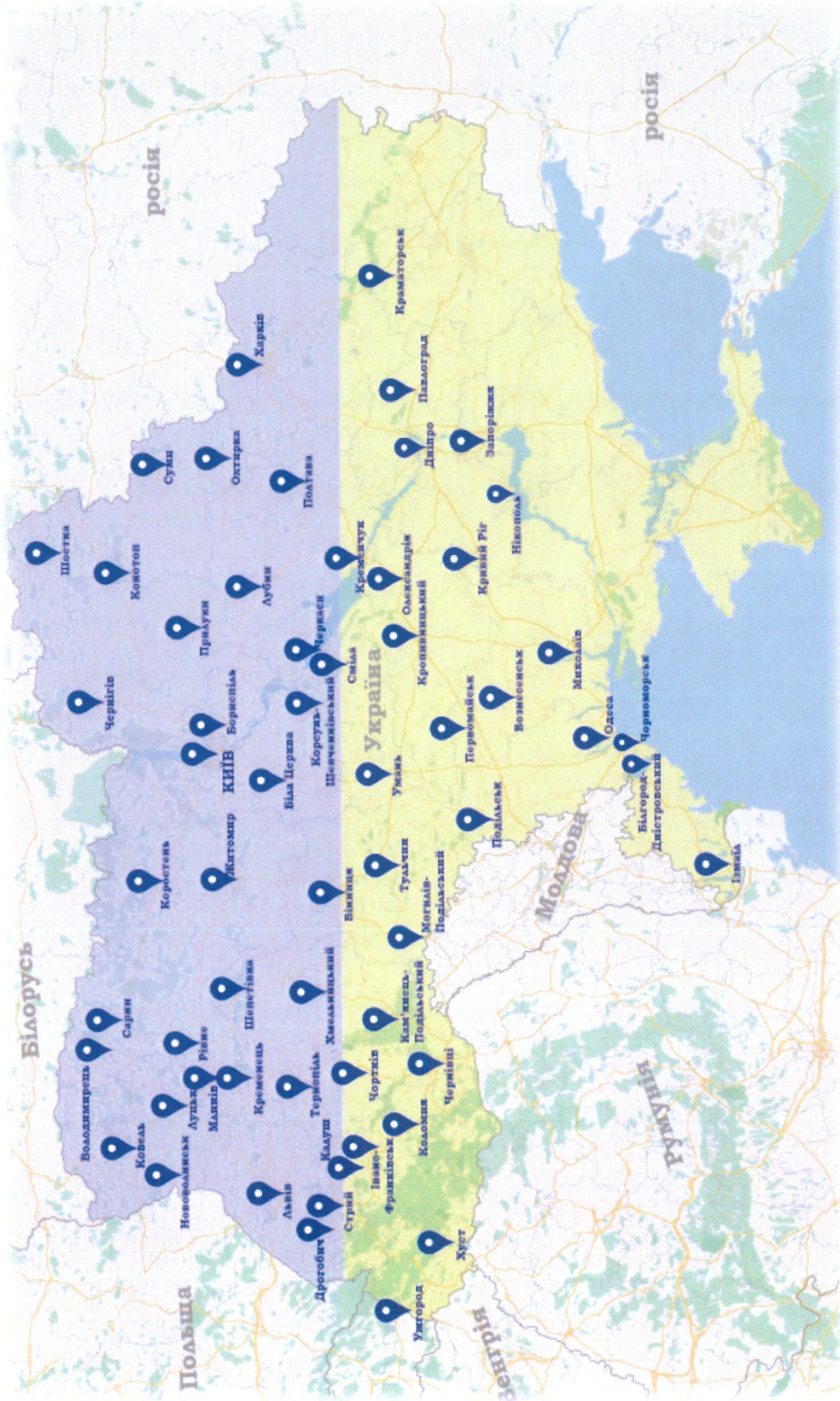
Земля

Об'єкт оцінки	Порівняльний підхід		Дохідний підхід		Розрахункова ринкова вартість
	Розрахункова вартість, грн	Ваговий коефіцієнт	Розрахункова вартість, грн	Ваговий коефіцієнт	
Земельна ділянка загальною площею Земля (0,9969 га), Київська обл.	15 208 000	1	-	-	15 208 000

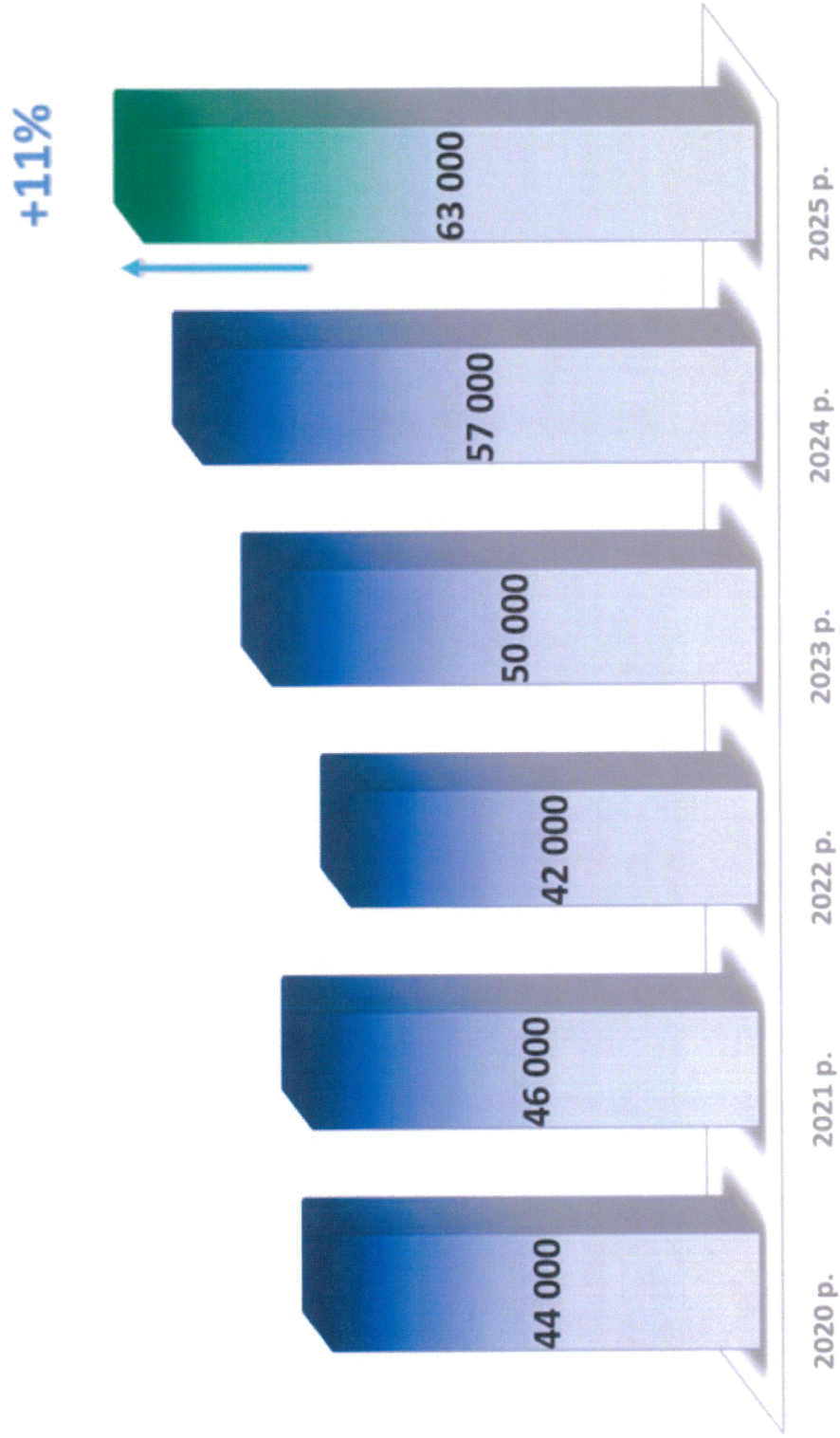
Організаційна структура ПП «БУДПОСТАЧ»



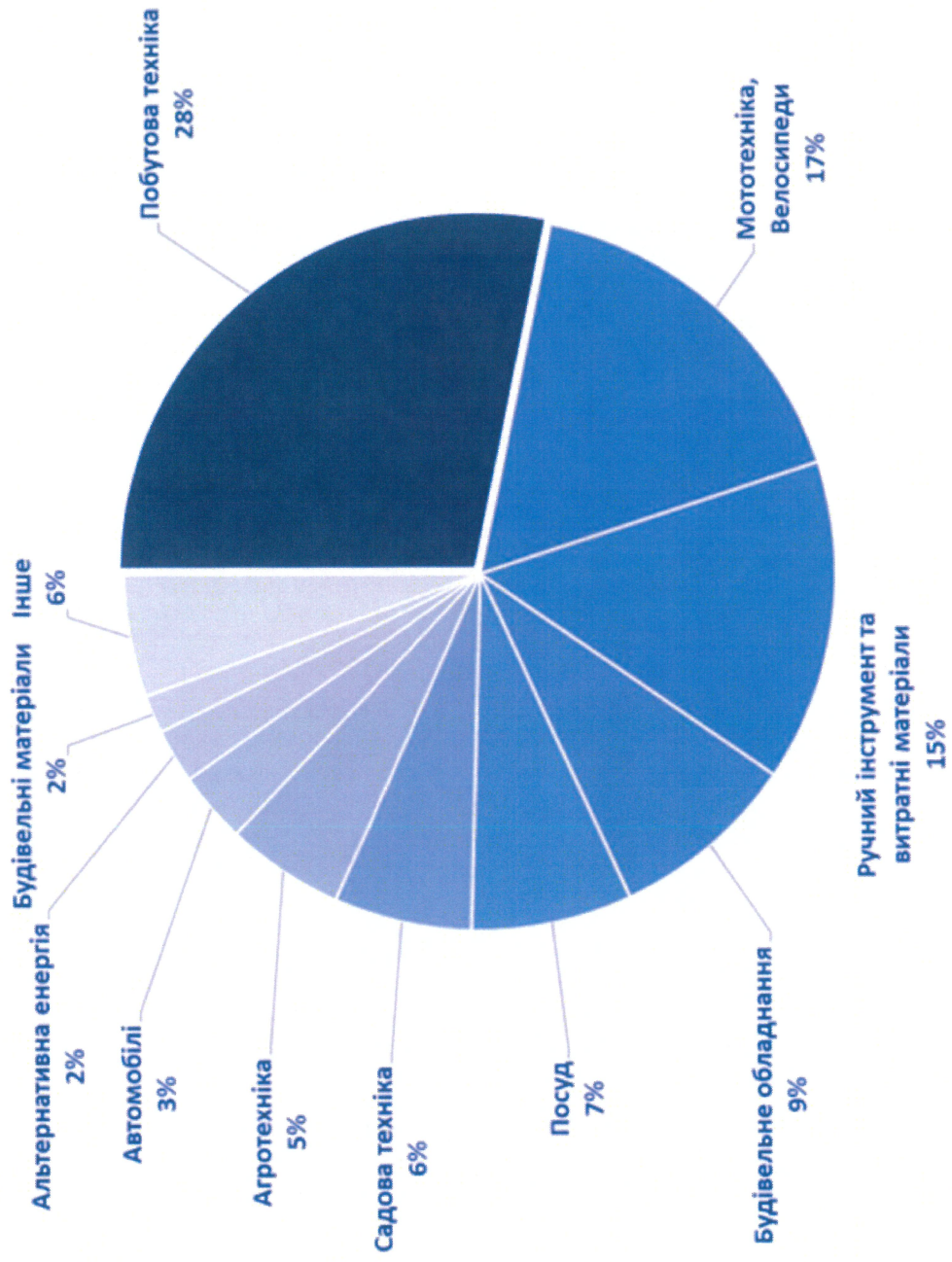
60 представництв



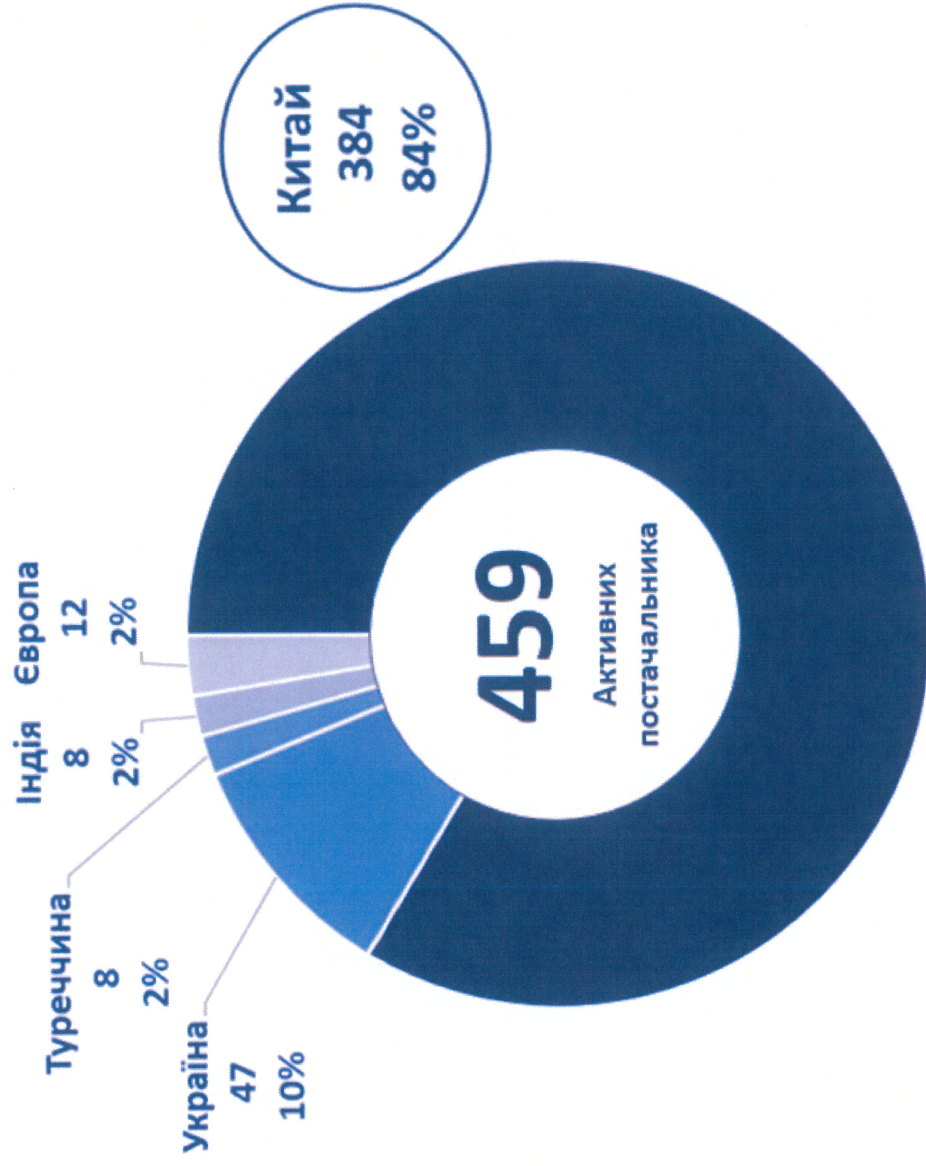
Покупці



Частка продажів по групах



Постачальники



Власні ТМ

WERK

FORTE

GRÜNHILLM

Recä

X-TREME
professional

СТРАМБ

HAISLER

WORK'S

budfix

Vittōra **Gusto**

PEPPER

Наші партнери



BOSCH



KÄRCHER



Makita[®]

metabo[®]

Наші партнери (Китай)

 Lutian

 KENDE

CHANGHONG 长虹®

 Midea

 SAFUM®

 TCL

创意感动生活
The Creative Life

 Galanz

 Homa

2. Результати діяльності

Враховуючи особливості діяльності Компанії, що є великим постачальником професійного обладнання та інструменту в Україні, запаси, у складі активів становлять суттєвий рівень, нижче наведено структуру та зміну обсягів таких запасів:

Назва статті	31 грудня 2025 року	31 грудня 2024 року	Відхилення
Виробничі запаси	6 554	10 912	(4 358)
Товари на складі	5 879 699	4 755 627	1 124 072
Готова продукція	2 786	3 220	(434)
Запаси	5 889 039	4 769 759	1 119 280
Обсяги реалізації			
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	8 576 108	6 920 267	1 655 841
Чистий фінансовий результат (прибуток)	241 640	342 195	(100 555)

За поточний рік Компанія збільшила обсяг реалізованих товарів, робіт та послуг, що в свою чергу безпосередньо сприяло збільшенню рівня запасів на складі. Керівництво компанії приділяє значну увагу умовам зберігання та обліку запасів на складі, що в свою чергу сприяє високій оборотності таких запасів.

Компанія і надалі планує збільшувати обсяги реалізації товарів, розширювати асортимент та ринки збуту.

3. Ліквідність та зобов'язання

За рік, що закінчився 31 грудня 2025 року, Компанія отримала чистий прибуток у сумі 241 640 тис. грн. (2024: прибуток у сумі 342 195 тис. грн.) . Станом на 31 грудня 2025 р. поточні активи Компанії менше від її поточних зобов'язань на 12 560 тис. грн (2024: поточні активи Компанії менше від її поточних зобов'язань на 200 075 тис. грн).

Поточні зобов'язання компанії представлені короткостроковими позиками, короткостроковою заборгованістю по оренді згідно МСФЗ 16 «Оренда», кредиторською заборгованістю, розрахунками з оплати праці, та іншими зобов'язаннями.

Короткострокові позики представлені банківським кредитами отриманими як у національній, так і в іноземній валюті. Особливість отриманих кредитів полягає в тому, що вони носять короткостроковий характер, та забезпечені товарами на складах.

Компанія на регулярній основі розміщує короткострокові депозити та overnight в українських банках з високими рейтингами. Збільшення фінансової діяльності компанії дозволило отримати фінансові доходи у сумі 4 247 тис.грн.

Станом на 31 грудня 2025 року короткострокові кредити банків складають 1 433 787 тис. грн.

Довгострокові зобов'язання компанії представлені заборгованістю по оренді згідно МСФЗ 16 «Оренда».

Станом на 31 грудня 2025 року заборгованість по оренді згідно МСФЗ 16 «Оренда» складає 320 894 тис. грн. (2024: 235 953 тис. грн), в свою чергу «Актив в формі права користування» складає 310 782 тис. грн. (2024: 233 848 тис. грн). Збільшення даних статей виникло в результаті заключення нових

договорів оренди, зокрема основного складу за адресою : м. Бровари, вул. Онікієнка Олега, буд.61. Зміни в результаті впровадження нового стандарту мають суттєвий вплив на фінансову звітність та розрахунок коефіцієнтів ліквідності.

Завданням Компанії є підтримка балансу між рентабельністю та ліквідністю. Компанія використовує гнучкі умови кредитування, що надаються постачальниками, а також надає клієнтам гнучку систему знижок та термінів оплати.

Ризик ліквідності - це ризик невиконання фінансових зобов'язань Компанії на дату їх погашення. Підхід Компанії до управління ліквідністю полягає у забезпеченні (наскільки це можливо) постійної наявності ліквідності, що дозволить погасити зобов'язання у часі (як у звичайних умовах, так і в надзвичайних), що дозволяє уникнути додаткових витрат або пошкодження репутації Компанії.

Керівництво Компанії несе відповідальність за підтримання необхідного рівня ліквідності. Відповідна структура підтримки вимог Компанії короткострокового фінансування та контролю ліквідності була розроблена керівництвом Компанії. Компанія керує цим ризиком шляхом підтримки достатніх резервів, використання банківських ресурсів та позик. Разом з цим, керівництво Компанії також контролює рівень планових та фактичних грошових потоків.

Класифікація активів і зобов'язань:

- A1. Високоліквідні активи (грошові кошти);
- A2. Швидко реалізованих активи (поточна дебіторська заборгованість);
- A3. Повільно реалізовані активи (запаси);
- A.4 Важко реалізовані активи (необоротні активи, в тому числі актив в формі права користування).

L.1 Найбільш термінові зобов'язання (кредиторська заборгованість перед постачальниками і підрядниками, персоналом, бюджетом, короткострокові позики від пов'язаної особи, резерв відпусток;

L.2 Короткострокові пасиви (короткострокові кредити банків, короткострокові зобов'язання по оренді);

L.3 Довгострокові пасиви (довгострокові зобов'язання по оренді);

L.4 Власний капітал.

Активи в порядку зменшення ліквідності	31.12.2025	31.12.2024
Найбільш ліквідні активи (A1)	198 051	414 299
Швидко реалізовані активи (A2)	1 490 684	1 098 695
Повільно реалізовані активи (A3)	5 889 039	4 769 759
Важко реалізовані активи (A4)	596 068	512 720
Всього:	8 173 842	6 795 473
Зобов'язання в порядку зростання строку погашення	31.12.2025	31.12.2024
Найбільш термінові зобов'язання (L1)	5 993 131	4 717 649
Короткострокові пасиви (L2)	1 597 203	1 765 179
Довгострокові пасиви (L3)	162 879	138 468
Власний капітал (L4)	420 629	174 177
Всього:	8 173 842	6 795 473

Абсолютні суми перевищення або дефіциту платіжного балансу станом на 31.12.25 та 31.12.24 подано у таблиці нижче:

Група активів та зобов'язань	Надлишок (дефіцит)	
	31.12.2025	31.12.2024
1	(5 795 080)	(4 303 350)
2	(106 519)	(666 484)
3	5 726 160	4 631 291
4	175 439	338 543

Звіт про фінансовий стан вважається абсолютно ліквідним, якщо: $A1 > L1$, $A2 > L2$, $A3 > L3$, $A4 < L4$. Звіт про фінансовий стан Компанії, станом на 31.12.25 року, виконується одна з чотирьох умов ліквідності, порівняно з 2024 роком (одна умова ліквідності). Невиконання всіх умов є наслідком військових дій в Україні та має тимчасовий характер. Керівництво Компанії проводить всі необхідні заходи для стабілізації фінансового стану.

У таблиці нижче наведено аналіз ліквідності Компанії станом на 31.12.25 та 31.12.24 з використанням розрахунків показників ліквідності:

Індикатори ліквідності	31.12.2025	31.12.2024
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,026	0,064
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,222	0,233
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,998	0,969

Коефіцієнт абсолютної ліквідності показує суму кредиторської заборгованості, яку суб'єкт господарювання може відшкодувати негайно. Це співвідношення не повинно бути нижче 0,2.

Станом на 31.12.2025 року Компанія може негайно погасити 2,6 % кредиторської заборгованості (станом на 31.12.2024 р. – 6,4 %).

Коефіцієнт швидкої ліквідності показує, як ліквідні кошти суб'єкта господарювання покривають поточні зобов'язання. Ліквідні активи включають всі поточні активи суб'єкта господарювання. Рекомендоване співвідношення від 0,7-0,8 до 1,5. Станом на 31.12.25 року Компанія може погасити 22,20 % кредиторської заборгованості (станом на 31.12.2024 р. – 23,30 %).

Коефіцієнт поточної ліквідності показує, чи має суб'єкт господарювання достатньо коштів, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань протягом року. Рекомендований коефіцієнт становить від 1 до 2. Станом на 31.12.25 року Компанія має кошти для значного погашення своїх поточних зобов'язань, та прогнозує збільшення коефіцієнту відповідно норми в 2026 році.

Показники в зоні норми, поточна ліквідність компанії знаходиться на достатньому рівні.

4. Екологічні аспекти

Навколишнє природне середовище лежить в основі людського суспільства і визначає всі його аспекти, в тому числі економічний розвиток, охорону здоров'я та продовольчу безпеку.

Основною Діяльністю компанії «БУДПОСТАЧ» є оптова торгівля професійним обладнанням та інструментами, побутовою технікою, електромобілями, що ніяк не впливає на навколишнє середовище.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Станом на 31 грудня 2025 року облікова чисельність робітників склала 2 202 особи, з них 699 жінок, в тому числі на керівних посадах – 20 жінок.

Компанія надає працівникам можливість підвищення кваліфікації шляхом відвідування зовнішніх семінарів, проходження навчальних курсів, а також за рахунок внутрішніх тренінгів, які проводить власний фахівець з навчання персоналу, що є у штаті компанії.

Компанія надає комфортні умови для роботи в затишному офісі, а також надає можливість віддаленої роботи. Компанія гарантує своєчасну оплату праці та лікарняних.

Відбір нових працівників здійснюється співробітником відділу з підбору персоналу на конкурсній основі, тому кожен бажачий має можливість подати своє резюме, що обов'язково буде прийняте до розгляду.

Компанія надає всім кандидатам рівні можливості для працевлаштування, незалежно від віку, статі чи будь яких інших ознак. Важливо, щоб у кандидата було бажання вчитися та працювати.

Компанія виконує Закон України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні» та приймає на роботу людей з обмеженими можливостями. Станом на 31 грудня 2025 року в компанії працює 96 людей з обмеженими можливостями.

Офіс компанії облаштований повністю сучасними засобами протипожежної безпеки, а саме:

- система пожежної сигналізації;
- система мовного оповіщення про пожежу;
- система порошкового пожежогасіння;
- система газового пожежогасіння.

Будівля офісу обладнана власним бомбосховищем, яке було збудовано з дотриманням всіх норм та правил. В бомбосховищі створені умови для праці, а саме наявне опалення та система вентиляції, облаштовано робочими місцями, підключено мережу інтернет та wi-fi, є в наявності питна вода та гарячі напої. У випадку повітряної тривоги відповідальна особа оповіщує всіх працівників про небезпеку через радіоприймачі, якими обладнано кожний кабінет офісу. У випадку загрози всі співробітники спускаються до бомбосховища в обов'язковому порядку.

В офісі є два сходових марша з різних сторін будівлі, що дає змогу швидкій евакуації персоналу у випадку загрози.

Компанія піклується про безпеку своїх працівників, тому повністю виконує вимоги охорони праці та протипожежної безпеки. Контроль за дотриманням усіх вимог покладено на відділ охорони праці, який налічує три співробітника.

Протягом 2025 року проводились навчання водіїв навантажувача, а також інструктажі з безпечного виконання робіт працівниками складу. Засоби первинного захисту від пожежі в установленому порядку проходять перевірку та технічне посвідчення. Також проводяться заміри електроустаткування згідно регламенту.

Компанія має власний відділ внутрішнього контролю, до основних функцій якого належать:

- попередження зловживань;
- підвищення системи внутрішнього контролю;
- контроль активів Компанії та їхнього використання;
- аналіз нових договорів, контроль за виконанням нових угод та їх аналіз.
- контроль за рухом грошових коштів.

Періодично, як постачальник, Компанія приймає участь у тендерних торгах з приводу закупівлі державними організаціями, установами товарів за бюджетні кошти. Процедура закупівлі виконується відповідно діючого законодавства на площадках, де розміщують тендерні пропозиції, наприклад zakupivli.pro, [smarttender](http://smarttender.com), що виключає ризик корупції та хабарництва.

6. Ризики

Кредитний ризик

Фінансові інструменти, які потенційно піддають Компанію значним кредитним ризикам, в основному складаються з дебіторської заборгованості та грошових коштів.

Керівництво Компанії прийняло відповідну кредитну політику, та постійно відслідковує можливі кредитні ризики. Оцінка кредитного ризику здійснюється за всіма замовниками, які кредитуються на будь-яку суму. Більшість продажів Компанії здійснюються замовникам, які мають прийнятну кредитну історію, або на підставі попередньої оплати.

Кредитний ризик Компанії контролюється і аналізується в кожному конкретному випадку, і, виходячи з статистики стягнення заборгованості, керівництво Компанії вважає, що Компанія не має значного ризику виникнення збитків понад суми, що відображені в резервах на покриття збитків від зменшення корисності за кожною категорією активів.

Грошові кошти Компанії розміщуються у великих банках, які знаходяться в Україні і мають високий кредитний рейтинг.

Відсотковий ризик

Ризик зміни відсоткових ставок являє собою ризик того, що на фінансові результати Компанії буде здійснюватися негативний вплив зміни плаваючих відсоткових ставок по короткостроковим кредитам та позикам.

Валютний ризик

Валютний ризик - це ризик того, що вартість фінансових інструментів буде коливатися через зміни валютних (обмінних) курсів. Схильність Компанії до ризику зміни обмінних курсів іноземних валют обумовлена, перш за все, фінансовою діяльністю Компанії (мультивалютні кредити деноміновані в іноземних валютах, відмінних від функціональної валюти Компанії).

Як і для багатьох інших українських компаній, що здійснюють свою діяльність за межами України, іноземні валюти, зокрема, Євро, Долар США, мають суттєвий вплив на рівень валютних ризиків, що пов'язані з валютообмінними транзакціями таких Компаній.

Війна

З початком повномасштабного вторгнення Компанія не втратила основних покупців та постачальників. Для покупців була розроблена програма збільшення термінів оплати. На регулярній основі ведеться робота за контролем дебіторської заборгованості та отриманням

оплати відповідно термінів погашення. Всі імпорتنі постачальники і надалі працюють з Компанією під акредитивні поставки та по передоплаті.

За 2025 рік Компанія отримала кредити в національній валюті, а також зворотну безвідсоткову фінансову допомогу від власника.

Протягом 2025 року компанія не понесла втрат від військових дій на території нашої держави.

Станом на 31.12.2025 року компанія не отримала компенсацій збитків від держави.

Протягом 2025 року Компанія суттєво збільшила закупівлю товарів, та й надалі планує ще збільшити обсяг придбання у наступному році.

Керівництво переконано, що має усі передумови для забезпечення безперервної діяльності у майбутньому. Єдиним ризиком є воєнні дії на території нашої держави. Для зниження цього ризику Компанія частково перевезла товар в більш безпечніші регіони України.

7. Дослідження та інновації

Компанія постійно розширює асортимент продукції. Перед цим самостійно фахівцями компанії проводиться аналіз ринку, коло споживачів, оцінюються фінансові ризики щодо рентабельності нового продукту. Згідно отриманих даних аналізу приймаються управлінські рішення щодо доцільності введення нового продукту до асортименту компанії. В 2025 році компанія розширила асортимент електричних автомобілів, продовжила та збільшила обсяги їх продажів.

8. Фінансові інвестиції

Станом на 31.12.2025 р. компанія не має дочірніх компаній та сама не є дочірньою компанією. Компанія не є емітентом цінних паперів.

9. Перспективи розвитку

Компанія не має ні наміру, ні потреби ліквідуватися або суттєво звужувати масштаби своєї діяльності. Компанія генерує достатній обсяг грошових коштів для покриття поточних зобов'язань, а також для виконання договірних відносин по короткостроковим фінансовим зобов'язанням. Компанія має всі необхідні ресурси для подальшого розвитку.

10. Корпоративне управління

Органами управління підприємства є:

- засновник підприємства ;
- директор підприємства.

Вищим органом управління підприємства є засновник підприємства.

До виняткової компетенції засновника відносяться:

- внесення в Статут підприємства змін та доповнень;
- визначення основних напрямків діяльності підприємства, затвердження його планів та звітів про їх виконання;
- визначення та затвердження організаційної структури підприємства;

- зміни Статутного капіталу (фонду);
- встановлення розміру, форми та порядку внесення засновником додаткових внесків;
- призначення та звільнення директора;
- прийняття рішення про реорганізацію, ліквідацію підприємства, призначення ліквідаційної комісії, затвердження ліквідаційного балансу.

Директор підприємства вирішує всі питання діяльності підприємства, крім тих, які входять у виключну компетенцію засновника. Крім цього, директор:

- несе персональну відповідальність за виконання покладених на підприємство завдань, може мати заступників, розподіляє обов'язки між керівниками структурних підрозділів та визначає їх повноваження в рішенні щодо діяльності підприємства;
- видає накази, розпорядження, інструкції;
- приймає рішення про притягнення до майнової відповідальності працівників підприємства;
- розпоряджається майном та коштами підприємства, представляє підприємство у відношеннях з будь-якими українськими та іноземними юридичними та фізичними особами, складає в країні та за кордоном договори та інші угоди від імені підприємства та видає доручення на здійснення таких угод.

Засновником та директором компанії є Шитлін Дмитро Вікторович.

Керівник

Головний бухгалтер



Шитлін Д.В.

Васик О.Ф.